



УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора

КГАУК «Красноярский ТЮЗ»

№ 10-1 от 01.03.2024

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ ТВОРЧЕСКИХ ЗАЯВОК
НА СОЗДАНИЕ СПЕКТАКЛЯ-ПРОМЕНАДА
«АРТ-МАРКЕТ – 2024»**

I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о Конкурсе творческих заявок на создание спектакля-променада «АРТ-МАРКЕТ-2024» (далее - Конкурс) определяет его цели, задачи, состав организаторов и экспертов, программу и правила проведения Конкурса.

1.2. Конкурс дает возможность режиссёрам, драматургам и другим заинтересованным профессионалам в сфере театральной деятельности разработать замысел спектакля-променада, представить его идею экспертам и получить приглашение на создание заявленного спектакля от Красноярского ТЮЗа, или других театров и творческих институций России.

1.3. Условия Конкурса и срок приема заявок устанавливаются настоящим Положением и размещаются на официальном сайте КГАУК «Красноярский ТЮЗ» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://ktyz.ru/project/>

II ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цели:

1. Выявление и поддержка талантливых молодых режиссёров, создание условий для их дальнейшего сотрудничества с театрами России.

2. Развитие театра для детей и молодёжи через привлечение молодого поколения профессионалов к созданию спектаклей в актуальных театральных форматах.



2.2. Задачи:

1. Выявление перспективных молодых режиссёров в ходе экспертного отбора лучших творческих заявок на создание спектакля-променада.
2. Создание видеопрезентаций творческих заявок финалистов Конкурса АРТ-МАРКЕТ-2024.
3. Защита творческих заявок в финале Конкурса АРТ-МАРКЕТ-2024 (питчинг) и подведение итогов.
4. Размещение видеопрезентаций финалистов АРТ-МАРКЕТА-2024 в сети интернет. Распространение информации об авторах лучших творческих заявок в информационном пространстве и среди руководителей театров.

III ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

- 3.1. Автором идеи и организатором Конкурса «АРТ-МАРКЕТ» является Краевое государственное автономное учреждение культуры «Красноярский театр юного зрителя».
- 3.2. Куратор Конкурса – Наталья Константиновна Троицкая, заместитель директора Красноярского театра юного зрителя.

IV ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Условия участия, требования к творческим заявкам

- 4.1. К участию в Конкурсе приглашаются лица от 18 до 35 лет. Профессиональное образование не обязательно, но приветствуется.
- 4.2. Участвовать в Конкурсе может как один человек, так и творческая группа.
- 4.3. Тема конкурса – подростки. Это могут быть спектакли-променады, которые исследуют современное поколение тинейджеров, или погружают зрителей в мир одного героя. В центре сюжета-маршрута может быть образ современника или исторического лица, вымышленного или реального персонажа.
- 4.4. Маршруты променадов должны проходить по правобережью Красноярска. Это условие не ограничивает участия в АРТ-МАРКЕТЕ–2024 режиссёров и творческих групп из

Краевое государственное автономное учреждение культуры «Красноярский театр юного зрителя»

660025, г. Красноярск
ул. Вавилова, 25
Приемная: 213-23-44
Касса: 213-10-32, 213-14-65
tuz.kr@mail.ru, www.ktyz.ru

Банковские реквизиты:
ОКПО 02190772
ОГРН 1022401945598
ИНН 2461008372
КПП 246101001

Следите за нами:
vk.com/krastuz
facebook.com/krastuz
twitter.com/KrasTUZ
instagram.com/tuz_kr

других городов. Универсальную идею спектакля-променада, не требующую конкретной привязки к месту, можно адаптировать под красноярский маршрут.

4.5. Для участия в Конкурсе необходимо разместить заявку в сервисе Яндекс Формы, в сети Интернет. Форма заявки размещается на сайте <http://www.ktyz.ru> и является Приложением №1 к настоящему Положению. Заполненную заявку можно также прислать на адрес art-market@ktyz.ru

4.6. Заявка должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике Конкурса (Ф.И.О., дата рождения, информация об образовании, творческая биография);
- информация о проекте: название, краткая аннотация с описанием идеи, героев, маршрута и особенностей променада и целевой аудитории спектакля.
- материалы проекта: подробное описание спектакля-променада с раскрытием идеи, указанием источников (литературных, документальных, исторических), способа создания спектакля, предполагаемого маршрута (конкретного, или условного, требующего привязки к городу), способа перемещения зрителей, характеристики персонажей, или героя, от лица которого ведётся повествование, описание степени вовлечённости зрителей и других особенностей променада (элементы квеста, интерактив, участие реальных персонажей, дополняющих аудио). Желательно представить фрагменты сценария, образцы, или референсы текстов аудиопроменада.

4.7. Размещение заявки на участие в Конкурсе является свидетельством того, что участник Конкурса ознакомился с настоящим Положением, согласен с условиями Конкурса, даёт разрешение на размещение видеопрезентации своего проекта в сети интернет в случае выхода в число призёров и согласие на обработку персональных данных.

4.6. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в течение ограниченного срока:

Начало приема заявок – 01 марта 2024 года.

Окончание приема заявок – 01 июня 2024 года.

4.7. Заявки, не соответствующие условиям Конкурса и требованиям настоящего Положения, к участию в конкурсном отборе не допускаются.

4.8. Организаторы Конкурса не несут ответственности за возможное нарушение авторских прав и законных интересов, причинение убытков, в том числе материального и нематериального ущерба, упущенной выгоды, связанных с подачей участниками Конкурса творческих заявок на создание спектакля-променада в рамках настоящего Конкурса.

Порядок проведения конкурсного отбора и оценки творческих заявок

4.9. Конкурс проводится в два этапа. На заочном отборочном этапе участники представляют описание идеи спектакля-променада и способов её воплощения.

4.10. Оценка творческих работ участников и отбор финалистов осуществляют эксперты-кураторы Конкурса «АРТ-МАРКЕТ-2024»:

- Александрина Шаклеева – театральный критик, куратор. Эксперт Национальной театральной премии "Золотая Маска" в сезонах 2021/22, 2022/23. Куратор фестивалей "Кто ты и откуда", "Маска плюс", "Территория.kids". (г.Санкт-Петербург);
- Юлия Клейман – Исследователь театра, театральный критик, куратор. Кандидат искусствоведения, доцент Российского государственного института сценических искусств;
- Анна Казарина – театральный критик, обозреватель театра кукол и театра для детей, куратор программы «Детский Weekend» фестиваля «Золотая маска», редактор раздела «Дети» портала «Ваш досуг», ридер конкурса драматургии «Маленькая Ремарка», пресс-секретарь Московского театра кукол.

4.14. Оценка творческих работ финалистов Конкурса проводится по пятибальной системе. Учитываются следующие критерии:

- актуальность и оригинальность замысла;
- соответствие тематике Конкурса и целевой аудитории;
- содержательность, связанность, реализуемость;

Заявки, набравшие суммарно большее количество баллов, получают наиболее высокий рейтинг.

4.15. По итогам финального этапа эксперты выберут 10* лучших творческих заявок на создание спектакля-променада. Их авторы будут приглашены в Красноярск для подготовки видеопрезентации и участия в финале Конкурса.

4.16. Организаторы Конкурса окажут содействие призёрам в подготовке видеопрезентаций творческих заявок, которые будут размещены на сайте Красноярского ТЮЗа. После завершения Конкурса Организаторы обязуются сделать рассылку руководителям молодёжных театров России информации об итогах Конкурса со ссылкой на видеопрезентации творческих заявок финалистов «АРТ-МАРКЕТ-2024».

4.17. Финал Конкурса и награждение призёров состоится в КГАУК «Красноярский ТЮЗ», по адресу: г. Красноярск, ул. Академика Вавилова, д.25. Проезд и проживание финалистов в Красноярске (при необходимости) оплачивает Организатор Конкурса.

4.18. Лауреатов Конкурса определит Художественный совет Красноярского ТЮЗа. Авторы трёх лучших творческих заявок смогут осуществить свои замыслы и получат



денежное вознаграждение 100 тысяч рублей. С ними будут заключены договоры на создание спектаклей (детали договоров и сроки реализации проектов согласовываются индивидуально). Созданные лауреатами режиссёрского Конкурса «АРТ-МАРКЕТ-2024» спектакли-променады войдут в репертуар Красноярского театра юного зрителя.

V ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

5.1. Источником финансирования и материально-технического обеспечения Конкурса могут быть средства, полученные КГАУК «Красноярский ТЮЗ» от основной и иной приносящей доход деятельности, в том числе выигранных на проведение Конкурса грантов, спонсорских и благотворительных взносов.

VI ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. К проведению Конкурса не применяются правила, предусмотренные статьями 447-449 Гражданского кодекса РФ.

6.2. Организатор Конкурса не возмещает расходы, понесенные заявителями в связи с участием в Конкурсе.